

Cataluña

Libreros, editoriales, distribuidores, agentes y autores inician la campaña solidaria «Girem full» que busca recaudar fondos para la investigación de los proyectos de inmunoterapia del Hospital Clínic

El sector del libro se une para luchar contra el cáncer

Carlos Sala - Barcelona

La inmunoterapia es el próximo gran cambio de paradigma médico a la hora de combatir enfermedades como el cáncer. El hospital Clínic es un centro de referencia dentro de la investigación de estas nuevas terapias, mucho menos invasivas que la quimioterapia, por ejemplo. Sin embargo, es un esfuerzo que necesita de una gran inversión y la implicación tanto pública como de toda la sociedad civil. Porque la enfermedad no segrega, no discrimina, actúa contra todos y, por tanto, todos tenemos que actuar contra ella.

Dos libreros de Barcelona, Olga Federico, de La Impossible, y Eric del Arco, de Documenta, tuvieron en los últimos años dos experiencias hospitalarias de extrema gravedad y gracias al esfuerzo de los profesionales sanitarios y a los nuevos avances médicos pudieron conseguir eso que todo el mundo ansía, un final feliz. Empezaron a pensar cómo podían devolver el esfuerzo que a ellos les había salvado la vida. Olga había tenido un cáncer y Eric tiene un hijo que había superado una grave cardiopatía. Juntos empezaron a pensar qué podían hacer y vieron que el mundo del libro, del que ellos forman parte y conocen tan bien, podía ser una gran plataforma de sensibilización y ayuda.

Después de esa primera conversación, empezaron a llamar a otros libreros, a editoriales, a agentes, distribuidores, y vieron pronto como nadie les decía que no, que todos querían formar parte de una iniciativa que ayudase a la lucha contra el cáncer. «El sector es tan potente cuando se une.

Las claves

- **El Clínic tiene en la actualidad cinco proyectos en marcha y un ensayo clínico con 50 pacientes.** «Lo ideal sería un millón de euros para cada proyecto, pero aquí no hay límites, cuanto más dinero haya, mejor será la investigación y más rápido podrá haber resultados que incidan directamente en los pacientes», asegura el doctor Josep Maria Campistol, director general del Clínic.



Tiene mucho que ofrecer y es un gran amplificador de mensajes. Queríamos revertir toda esta potencialidad en ayudar a la investigación y así salvar vidas», comenta del Arco.

Así nació «Girem full», una acción social que busca recaudar fondos para los proyectos de inmunoterapia del Hospital Clínic. De momento, se han apuntado 36 librerías y 46 editoriales, además de diversos agentes, la distribuidora Les Punxes, y las principales asociaciones del sector. Nunca una iniciativa había unido a todas las diferentes facciones del libro

y la implicación no deja de crecer. La campaña, que arranca ahora y se prolonga hasta Sant Jordi, se centra en la venta de puntos de libros, pósters y bolsas de mano, cuya recaudación irá directamente al Hospital Clínic. El 23 de marzo se hará una gran fiesta para

En la actualidad, dos proyectos en torno al cáncer de mama y los melomas están a punto de dar resultados

visibilizar la campaña en librerías de todo el territorio. «La investigación es fundamental, sin investigación no hay futuro e iniciativas como ésta son maravillosas», asegura el doctor Josep Maria Campistol, director general del Clínic.

En la actualidad, el Clínic lidera un ensayo clínico con 50 pacientes que busca reactivar los linfocitos para combatir del cáncer de médula ósea. Además, tienen proyectos avanzados sobre el cáncer de mama y los melomas. El material ya está a la venta, ahora sólo queda ayudar.

Los libreros Olga Federico y Eric del Arco, motores de la acción social, junto al director general del Hospital Clínic, el doctor Josep Maria Campistol

Las bibliotecas catalanas tuvieron 24,5 millones de visitantes en 2018

R.B.-Barcelona

Un total de 24,5 millones de personas visitaron las bibliotecas públicas catalanas durante 2018, un 2,35 por ciento más respecto al año anterior, según el Balance 2018 sobre el Sistema de Lectura Pública de Catalunya (SLPC), un documento presentado por la Conselleria de Cultura de la Generalitat. La consellera de Cultura, Mariàngela Vilallonga, junto

a la directora general de Creación, Acción Territorial y Bibliotecas, Àngels Ponsa, presentaron un informe que asegura que las 400 bibliotecas y 12 'bibliobuses' del territorio catalán vuelven a subir de visitantes «rompiendo así una tendencia a la baja que había hasta el momento», argumentó Vilallonga.

Del total de usuarios, un 44,83 por ciento visita la biblioteca para hacer uso de los servicios de

préstamo; un 23,75 por ciento para consultar materiales y un 18,77 por ciento las utilizan para estudiar con material propio. Por otro lado, el nombre de usuarios inscritos a bibliotecas públicas también aumenta: 3.868.160 personas tienen carné de biblioteca pública, lo que equivale a más de la mitad de la población catalana.

El préstamo de libros en papel también aumenta, un 1,96 por

ciento respecto al 2018, hasta llegar a más de nueve millones de ejemplares prestados, superando el de otras formas de consumo cultural como revistas, CD y DVD, que continúan «incidiendo negativamente», según explicó Ponsa. Lejos de alcanzar al papel, el uso de la plataforma pública de acceso a contenidos digitales 'eBiblioCat' también aumenta un 43,53 por ciento.

Durante 2018 se han integrado

cuatro bibliotecas más al SLPC, elevando el número total a 416, así como la reforma y ampliación de algunas ya existentes. Asimismo, se han incorporado un total de 889.126 novedades, que han pasado a formar parte de los casi 15 millones de ejemplares que conforman la colección del conjunto de bibliotecas de Catalunya. El informe confirma así la buena salud de una red de gran éxito.