

# **GIREM FULL!**

**Llibres contra  
el càncer**

# GIREM FULL!

**GIREM FULL!** neix del convenciment que des del món del llibre podem aportar molt a la societat.

El món del llibre és un món sensible; un món ple de sentiments, d'històries... Venem il·lusions, acompanyament, alegria i tristesa, riures i somriures, història, política, ciència-ficció, humanitats...

El nostre públic està compromès amb la cultura i la societat, culte i amb ganes d'aprendre i de viure plenament. Podem optimitzar tot això i anar un pas més enllà? Podem utilitzar totes les nostres infraestructures, les grans, les petites, les personals o individuals i totes juntes, deixant de banda els negocis i els beneficis materials, per fer una gran acció social?

Sí, definitivament ho podem fer i ho volem fer. D'aquestes ganes neix la proposta que teniu entre mans.

# Descripció del projecte



## **GIREM FULL! Llibres contra el càncer**

és un projecte en col·laboració amb l'Hospital Clínic de Barcelona, compromès a impulsar els primers assajos clínics d'immunoteràpia per al tractament del càncer a Catalunya. Una recerca mèdica que actualment porta a terme l'equip d'investigació de l'ITC Clínic.

Des del projecte convidem al sector del llibre, que té una indubtable capacitat d'arribar al teixit social, a participar i promoure aquesta proposta solidària amb l'objectiu de captar fons a favor de la recerca mèdica contra el càncer. Per això fem una crida a la seva implicació conjunta: professionals de la creació, edició, llibreries, distribució, traducció i altres agents culturals.



# Objectius

**GIREM FULL! Llibres contra el càncer** té com a objectiu principal col·laborar en el finançament i divulgació del projecte ITC Clínic. L'ITC Clínic contempla la construcció de les instal·lacions d'una nova unitat d'immunoteràpia i dotar-la de l'equipament necessari. També es realitzaran dos assaigs clínics en mieloma múltiple i càncer de mama. Això té un cost total aproximat de 3 milions d'euros.

La immunoteràpia, que està revolucionant el tractament del càncer, consisteix bàsicament en l'estimulació de les defenses naturals del cos per tal de combatre la malaltia. La seva funció principal és dirigir el sistema immune de la persona contra les pròpies cèl·lules malignes.

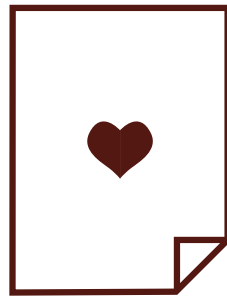
Aquest tractament, un dels majors avenços en teràpies oncològiques, s'oferirà dins el Sistema Sanitari Públic per a pacients pediàtrics i adults resistents a les teràpies convencionals. Però per a que això sigui així, primer és necessari demostrar la seva seguretat i eficàcia mitjançant assajos clínics. Amb relació als tractaments tradicionals, la immunoteràpia té menys efectes secundaris i està mostrant efectivitat allà on els altres tractaments han resultat inoperants.

## PROJECTE BENEFICIARI DELS FONS RECAPTATS

### Projecte ITC Clínic

L'any 2013, l'Hospital Clínic de Barcelona, gràcies al projecte ARI, va iniciar el desenvolupament d'aquesta tecnologia per a la construcció d'un projecte de CART19 propi, amb la formació d'immunòlegs i facultatius clínics als Estats Units. En l'actualitat, ja ha posat en marxa un assaig clínic d'aquests CART19 amb el qual s'estan tractant pacients de Leucèmia Limfoblàstica Aguda, limfoma no-Hodgkin i Leucèmia Limfàtica Crònica, amb una alta eficàcia fins a la data. A més, s'ha construït un CART BCMA per tractar el Mieloma Múltiple i el desenvolupament d'un CART-HER2 per al càncer de mama està en una fase preclínica. També hi ha la disposició de posar en funcionament altres teràpies cel·lulars, com els TILs i les CDs, que han demostrat eficàcia en altres tipus de càncer i pel qual l'equip assistencial i científic del Clínic també està format.

# Donacions



El projecte pretén recaptar fons a partir de diferents mecanismes:

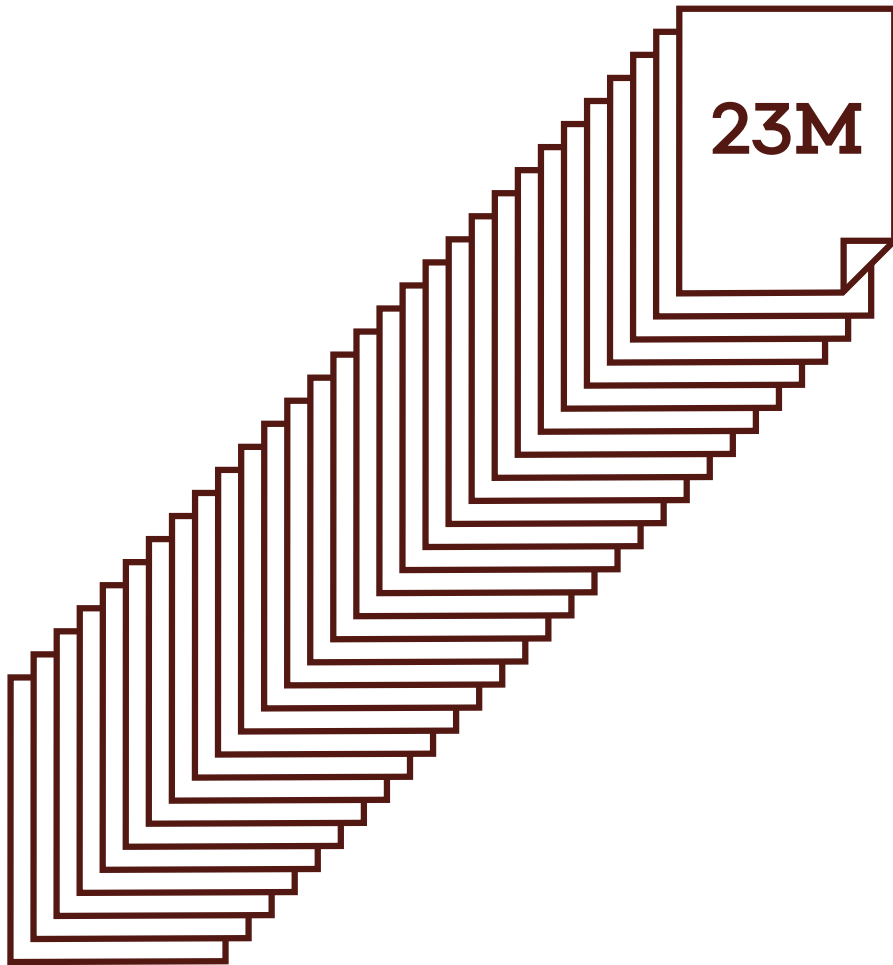
+ Venda a les llibreries d'un punt de llibre solidari i d'una bossa de tela estampada amb la imatge de la campanya. Aquestes vendes, d'importants pendents de determinar, s'iniciaran després de la campanya de comunicació.

+ Contribucions de particulars o d'entitats que es realitzaran a través del web enllaçat a la plataforma de donatius de l'Hospital Clínic de Barcelona. Els i les contribuents podran identificar en tot moment que l'import va destinat a **Girem Full! Llibres contra el càncer**; així mateix, l'Hospital Clínic sabrà que les captacions provenen específicament del projecte.

+ Jornada del 23 de març del 2020, dia solidari arreu de Catalunya organitzat per les llibreries adherides al projecte amb la complicitat de diferents agents del sector del llibre: editorials, biblioteques, creadors i creadores (escriptura, traducció, il·lustració), etc. Les llibreries participants programaran activitats que comptaran amb la difusió a través dels diversos canals del projecte **Girem Full! Llibres contra el càncer**.

+ Donatius del sector del llibre a través del seu gremi o de manera directa.

# Calendari i accions



— Creació i venda de material solidari, a partir de **Nadal del 2019**: punts de llibre, cartell del projecte, bosses de tela estampades, etc.

— Dia solidari **Girem full! Llibres contra el càncer**, el 23 de març de 2020. Amb aquesta jornada es vol fer una acció conjunta entre les llibreries adherides a la iniciativa. L'objectiu és generar visibilitat i incentivar les donacions a partir d'activitats culturals programades simultàniament per tot el territori català. Les activitats, programades de manera individualitzada o en conjunt, serien de pagament (amb el preu de l'entrada en el cas de les llibreries, que pot ser un preu tancat o taquilla inversa en funció del criteri de cada empresa i amb la venda de punts i bosses de tela als esdeveniments de les biblioteques) i tindrien lloc al local de la llibreria o en altres espais propers, com biblioteques o centres culturals de la zona. Aquestes activitats es podrien programar amb la complicitat de les editorials, creadors i creadores (escriptura, traducció, il·lustració) i altres actors del sector del llibre. Poden tenir un format tan divers com ponències, presentacions, taules rodones, conta contes, tallers, recitals, concerts, club de lectura, berenars populars, etc. Cada llibreria organitzarà una activitat que s'ajusti al seu desig i a les seves possibilitats, i rebrà el suport de l'organització, que anima a la col·laboració en xarxa entre les participants.



# Públic potencial

El públic potencial a qui va dirigit el projecte és actiu culturalment i sensible a la realitat social.

Un públic proper al món de llibre i de la creació artística que visita regularment les llibreries i altres espais culturals, com museus, teatres o biblioteques.

Un perfil proactiu per dotar de finançament projectes que millorin la vida de la ciutadania, com ara la qualitat de la nostra sanitat.

# Retorn

La campanya té un objectiu purament solidari.



# Elements diferencials

La novetat del projecte **GIREM FULL! Llibres contra el càncer** en relació amb altres de semblants és la unió del sector del llibre amb la complicitat d'altres agents culturals per impulsar la campanya. Es pretén activar una xarxa de treball a favor d'una acció solidària, fet que no s'havia donat anteriorment en el món del llibre a Catalunya.

Creiem en la capacitat del nostre sector per arribar al teixit social; a través de la xarxa de llibreries i editorials, i amb el suport del món de la creació i la distribució, tenim al davant l'oportunitat de connectar amb el nostre públic i aconseguir que la convocatòria sigui un èxit.

Formem part d'una comunitat empresarial que intervé plegada per fer arribar la cultura i el llibre a la ciutadania. Aquesta unió ens dona una força que també ens ha de permetre vehicular un projecte solidari mentre desenvolupem la nostra activitat habitual. Disposem de les eines per fer que la mirada de la nostra comunitat es fixi en la feina que realitza el sector científic en la lluita contra una malaltia que ens és molt propera.

# Pressupost/ Finançament

El cost de les accions i activitats proposades es cobrirà mitjançant patrocini, voluntariat, ajudes públiques i privades.

# Equip

L'equip organitzador del projecte està format per professionals del món del llibre i del sector cultural. Provenents del món editorial, de la traducció, la distribució, del disseny gràfic i la il·lustració, etc., els seus recursos i les seves capacitats s'uneixen amb l'objectiu d'impulsar econòmicament el tractament pioner de la immunoteràpia contra el càncer i fer-lo arribar a la Sanitat Pública catalana.

Blanca Álvarez, Neus Boteller, Oriol Canosa, Neus Chordà, Tono Cristòfol, Eric del Arco, Rosa Domingo, Laura Espot, Bibiana Federico, Olga Federico, Víctor García Tur, Gemma Glendon, Cristina Losantos, Cristina Moix, Lola Pastor, Mireia Perelló, Rosa Rey, Marc Sagristà, Rafa Sánchez, Maria Sellarès, Núria Vilamajó.



**VOLS  
GIRAR  
FULL?**